
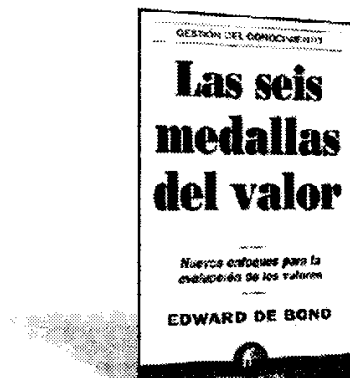
	Tirada: 1.040.808	Sección: -	
	Difusión: 826.736 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 92	
Nacional Suplem. Semanal	Audiencia: 2.893.576 (E.G.M)	Valor (Ptas.): 338.268	
Semanal	20/06/2004	Valor (Euros): 2.033,03	Imagen: Si
		Página: 4	



Las seis medallas del valor

Edward de Bono

Ediciones Urano

ISBN 84-95787-37-7

El pensamiento creativo y el pensamiento lateral suelen producir un gran número de ideas. ¿Cómo podemos valorar esas ideas? ¿En cuáles invertimos? La respuesta a interrogantes de este tipo se basa en el examen de los valores. En las Olimpiadas se entregan medallas a los ganadores de las pruebas deportivas. Las medallas son un premio para reconocer un mérito. El mérito es el nivel del valor.

Existen dos grandes categorías de decisiones. La primera es decidir si se va a hacer algo o no. La segunda implica elegir entre dos alternativas. Cuando una empresa se plantea si va a seguir adelante con un nuevo producto, servicio o proyecto necesita evaluar los valores. En este libro, el autor, que está considerado como la máxima autoridad mundial en el campo del pensamiento lateral y el pensamiento creativo, presenta un método para evaluar los seis factores imprescindibles para asegurar la máxima competitividad.